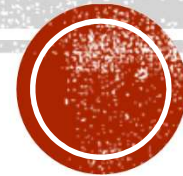


¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación pública de las ciencias?

Gonzalo D. Andrés
(UNER-Conicet)



Jornada sobre comunicación pública de las ciencias
Conicet Rosario – 11 de marzo 2022

Funciones de universidades y organismos CyT

Son instituciones públicas financiadas con dinero estatal y concentran la producción de científica y tecnológica del país.

Son instituciones que vinculan a distintos actores sociales, no sólo la comunidad académica sino también otros sectores a partir de la extensión universitaria, la transferencia tecnológica, la publicación de revistas y libros, proyecto de desarrollo social, etc.

Deben fomentar la cultura científica y planificar acciones tendientes a la comunicación de los conocimientos y desarrollos generados.

Esta función destinada a la comunicación y circulación social del conocimiento se fundamenta en dos motivos: una dimensión política y una dimensión ética.

El propósito general de la comunicación pública de las ciencias es eminentemente político y ético



Comunicación de las ciencias y tecnologías

- Acciones y prácticas que tienen la finalidad de compartir o poner en circulación saberes científicos por fuera de los ámbitos académicos.
- Diferentes formas de nombrar la comunicación de las ciencias: difusión, divulgación, popularización, periodismo científico, transferencia.
- Integra diversos objetos, enfoques, valores e intereses epistémicos.
- Intenta que el interés práctico de un conocimiento de/sobre las ciencias trascienda los límites de los especialistas.
- Se integra en el imaginario cultural y en la vida cotidiana de los sujetos.
- Contribuye al fortalecimiento de la ciudadanía.



Comunicación de las ciencias y tecnologías

- Uso apropiado de distintas herramientas, medios, actividades y mecanismos de diálogo.
- Tiene uno o más de los siguientes objetivos en torno al saber experto:
 - Awareness** (toma de conciencia)
 - Enjoyment** (entretenimiento)
 - Interest** (interés)
 - Opinion-forming** (formación de opinión)
 - Understanding** (comprensión)
- Objetivo: acrecentar la comprensión del público acerca de la ciencia y los temas científicos y fortalecer la cultura científico-técnica.

La “analogía de las vocales”
(Burns, O’Connor y Stocklmayer, 2003)



Comunicación de las ciencias: prácticas mediatizadas

Divulgación científica

- Producto o actividad que comunica saber experto a una audiencia amplia.
- “Labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar, utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible”. (A. M. Sánchez Mora)

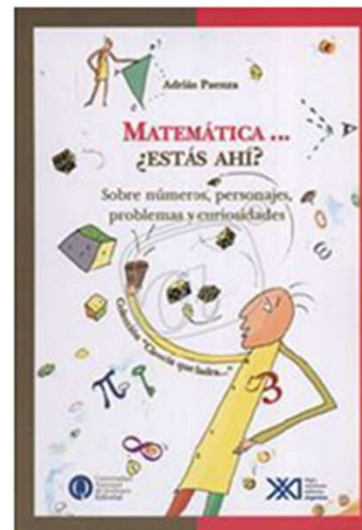
Periodismo de ciencia

- Periodismo especializado en saberes de ciencias y tecnología.
- Criterios de noticiabilidad: interés público, novedad, conflicto, trascendencia.

**revistas especializadas, secciones en diarios,
colecciones de libros, programas de radio y tv, sitios web**



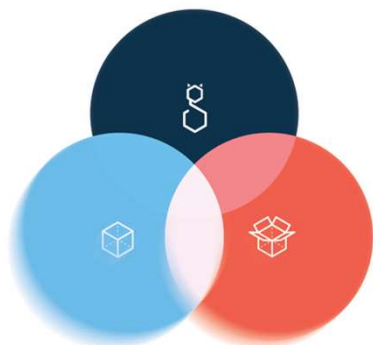
Ejemplos de comunicación de ciencias mediatizadas



Jornada sobre comunicación pública de las ciencias
Conicet Rosario – 11 de marzo 2022



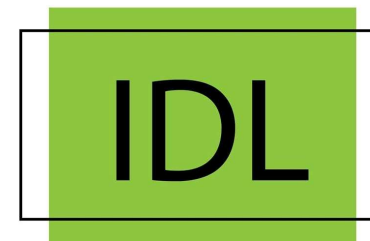
Ejemplos de comunicación de ciencias mediatizadas



[El Gato y la Caja](#) es un sitio web que tiene una mirada científica sobre temas de actualidad.



[Argentina Investiga](#) es un sitio de divulgación científica y noticias universitarias.



[Ideas del Litoral](#) es un sitio de comunicación de las ciencias y las tecnologías regional.



Ejemplos de comunicación de ciencias mediatizadas



Derribando mitos presenta en cada emisión una situación cotidiana en la que se pone en juego una creencia o un saber popular, que puede tener o no sustento científico. Se emite por Litus TV.



Ciencia que va es un ciclo que muestra la ciencia desde el lugar de su producción y quehacer, más allá de los resultados obtenidos. Se emite por Litus TV.



Más vale bueno conocido es un programa de comunicación de las ciencias y de la actividad de los científicos del país. Se emite por Radio UNER Paraná, los martes de 15 a 16 hs.



Comunicación de las ciencias: prácticas no mediatizadas

Ventajas

- Inmediatez de la interacción: favorece el diálogo y cercanía del vínculo.
- Permite trabajar sobre estereotipos: desmitificar la figura del científico y de sus ámbitos laborales.
- Contacto directo con otros actores sociales.

Riesgos

- No lograr el registro comunicativo adecuado (dar clases, una conferencia).
- Enfrentar públicos difíciles u hostiles.
- No lograr interés inmediato en el público.

**museos, cafés científicos, teatro, stand-up,
jornadas de puertas abiertas, charlas, actividades interactivas**



Ejemplos de comunicación de ciencias no mediatizadas



Proyecto MiRA
Microscopía y Realidad
Aumentada en el
Monumento a la Bandera



Semana Nacional
de la **Ciencia**,
la **Tecnología** y
el **Arte Científico**

Jornada sobre comunicación pública de las ciencias
Conicet Rosario – 11 de marzo 2022



Modelos de comunicación pública de la ciencia

Modelo difusionista /
Enfoque del déficit cognitivo

Visión dominante en la comunicación de las ciencias. Se sustenta en la **alfabetización a personas que se supone que no disponen de conocimiento** experto. Su hipótesis es que a mayor **conocimiento**, mayor **interés** y mejor **actitud** hacia la ciencia.

Modelo interactivo
cientific@s-sociedad

A partir de 1980 se **cuestiona el modelo difusionista** y se prioriza la interacción con los saberes de los públicos. El saber experto no es el único, pero sigue siendo el principal. Promueve un **diálogo**, **discusión** y **debate**.

Modelos de comprensión
crítica de las ciencias

En la actualidad existen propuestas que plantean que **todas las personas conocen el mundo y aportan conocimientos y experiencias**. Cuestionan la centralidad del saber experto y de la institución científica. Promueven una **ecología distribuida de saberes**.



La revalorización de los públicos de la ciencia

Los desarrollos teóricos y empíricos en el campo revalorizaron el lugar de los no-expertos

- El público posee saberes y experiencias previos a la interacción con la comunidad científica.
- La sociedad no se compone de individuos vacuos a los que debe educarse, sino que son agentes activos con valores, intereses y saberes previas.
- La interacción de los públicos en determinados temas de ciencia depende de sus necesidades e intereses, que se relacionan con el contexto en el cual viven.
- Se proponen modelos comunicacionales que impulsen el diálogo y debate público, la participación ciudadana y la coproducción del conocimientos con sectores no académicos.
- Se introducen conceptos como cultura científica, apropiación social del conocimiento.

Comunicar ciencias se trata más de *abordar valores, intereses y visiones de mundo*, antes que brindar información sobre un tema.



El reparto del saber

El reparto del saber es un problema cultural y político

El objetivo no es *promocionar* o *convencer* al público sobre la importancia de la ciencia.

Se trata de **democratizar el conocimiento científico** para que los ciudadanos puedan participar en la toma de decisiones referidas a la ciencia.

Promover una mejor comprensión pública de las ciencias y las tecnologías constituye una doble necesidad para las personas:

- En tanto personas: la posibilidad de interpretar el mundo y manejarse adecuadamente en él;
- En tanto ciudadanos en un sistema democrático: la posibilidad de intervenir de manera responsable en las discusiones y decisiones sobre temas que los involucran.

Phillip Roqueplo. *El reparto del saber*. (1983)



Muchas gracias

Dr. Gonzalo Andrés
gonzalo.andres@uner.edu.ar